

REGULAMIN KONKURSU

RESPONSIBLE FASHION AWARDS 2026

§ 1.

ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu RESPONSIBLE FASHION AWARDS 2026, zwanego dalej: „Konkuresem” jest **spółka „Em Pe Studio Design” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** przy ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000173069, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł (23.500,00 zł wpłacone gotówką, 26.500,00 zł wniesione aportem), NIP 5213251384, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Organizator jest organem prowadzącym Niepubliczną Policealną Międzynarodową Szkołę Kostiumografii i Projektowania Ubioru z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, zwaną dalej: „**MSKPU**”.
3. Prawa ochronne do znaku słownego i słowno-graficznego: RESPONSIBLE FASHION AWARDS przysługują Organizatorowi.
4. Partnerami Konkursu są:
 - 1) Agazi – Agnieszka Ziótek z siedzibą w Warszawie przy ulicy Grzybowskiej 4 lok. 226, 00-131, NIP: 5222775454, REGON: 145817846,
 - 2) Estimon Marta Sieradzka z siedzibą w Warszawie przy ulicy Ludwiki 4/63, 01-226, NIP: 5272434726, REGON: 522966543,
 - 3) Saint Warsaw Circular Fashion - INSTYTUT MODY CYRKULARNEJ Monika Surowiec z siedzibą w Słupsku, ul. Wita Stwosza 7, lok. 6, 76-200, NIP 8392897703, REGON 221005696, zwani dalej: „**Partnerami**”.

§ 2.

CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najbardziej innowacyjnych, estetycznych i odpowiedzialnych projektów produktów modowych oraz realizacja wybranych projektów przez Partnerów Konkursu.
2. Konkurs promuje zrównoważone projektowanie, etyczną produkcję oraz wykorzystanie innowacyjnych technologii i materiałów w branży mody.
3. Uczestnicy Konkursu projektują produkty w wybranej jednej z trzech kategorii:
 - a) obuwie,
 - b) torebki,
 - c) projekt odzieżowy w duchu upcyclingu.
4. Adresatami Konkursu są osoby fizyczne, zarówno posiadające doświadczenie oraz wykształcenie kierunkowe - plastyczne, jak i pasjonaci, niezwiązani zawodowo z branżą modową i projektowaniem ubrań.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Partnerów konkursu ani pracownicy Organizatora konkursu - MSKPU.

6. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza wyrażenie zgody na warunki określone w Regulaminie w całości oraz zobowiązanie do ich przestrzegania.
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. t.j. z 2008 r., poz. 165).

§ 3.

WARUNKI KONKURSU ORAZ TERMINY SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Konkurs ma charakter otwarty i mogą w nim uczestniczyć osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) wybór jednej kategorii konkursowej,
 - b) przestanie projektu zgodnie z wymaganiami technicznymi,
 - c) wypełnienie formularza zgłoszeniowego online z krótkim opisem projektu (maksymalnie 250 słów). Formularz online dostępny jest na stronie konkursu: <https://mskpu.pl/responsible-fashion-awards-zgloszenie/>
 - d) dostarczenie, wraz z Pracą konkursową, prawidłowo wypełnionego oraz podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza, że autorskie prawa majątkowe wraz z autorskimi prawami zależnymi do Pracy konkursowej przysługują mu na zasadzie wyłączności, nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich, nie są przedmiotem postępowania sądowego lub egzekucyjnego.
4. Uczestnikom nie przysługuje za udział w Konkursie jakiegokolwiek wynagrodzenie, ani zwrot kosztów związanych z udziałem w Konkursie.
5. Każdy uczestnik może zgłosić jeden projekt konkursowy.
6. Praca konkursowa musi zawierać:
 - a) projekt produktu (obuwie/torebka/produkt odzieżowy upcycling) zapisany w formie pliku jpg,
 - b) opis koncepcji zawarty w formularzu zgłoszeniowym
 - c) opis materiałowy i technologiczny zawarty w formularzu zgłoszeniowym,
 - d) uzasadnienie ekologiczne i funkcjonalne projektu zawarte w formularzu zgłoszeniowym.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia prac niespełniających wymogów formalnych.
8. **Konkurs trwa od dnia 30 kwietnia 2026 r. do 30 maja 2026 r.**, z tym, że ostateczny termin składania Prac konkursowych, o których mowa w § 3 ust.5 lit. a) Regulaminu upływa w dniu **27 maja 2026 r.**
9. Etapy konkursu:
 - a) 30 kwietnia – start Konkursu,
 - b) 27 maja – termin nadsyłania prac,
 - c) 30 maja – ogłoszenie finalistów,
 - d) czerwiec/lipiec – konsultacje i przygotowanie prototypów,
 - e) 17 sierpnia – ogłoszenie zwycięzców i publikacja realizacji.
10. Jury wybiera projekty (po 1 z każdej kategorii), które zostaną zrealizowane w formie prototypów przez Partnerów oraz projekty, które zostaną nagrodzone nagrodami, o których mowa w § 5.

Miejsce na podpis. Twoje zgłoszenie jest ważne wyłącznie wtedy, gdy ten regulamin jest podpisany na każdej stronie.

11. Wybrane projekty zostaną wykonane we współpracy i na koszt Partnera odpowiadającego danej kategorii.
12. Finaliści mogą zostać poproszeni o doprecyzowanie projektu na etapie realizacji prototypu.
13. **17 sierpnia 2026 r.** Jury ogłosi zwycięzców Konkursu oraz wyróżnienia Partnerów.
14. Projekty muszą być wykonane samodzielnie przez uczestników Konkursu i być wolne od wad prawnych, w szczególności nie mogą naruszać praw osób trzecich.
15. Prace konkursowe nie mogą być pracą zbiorową.
16. Pliki powinny:
 - a) być dostarczone w formie elektronicznej, jako podpisane imieniem i nazwiskiem skany/ pliki projektu w formacie JPG,) zawierać podpisane imieniem i nazwiskiem autora odręczne rysunki żurnalowe lub wizualizację 2D, przygotowane w komputerze, A4 (rozdzielczość 300 dpi) poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie konkursu <https://mskpu.pl/responsible-fashion-awards-zgloszenie/>
 - b) zawierać opis technologii produkcji
 - c) zawierać krótki opis projektu (maksymalnie 250 słów).
17. Informacje o Organizatorze Konkursu są dostępne na stronie internetowej Organizatora: www.mskpu.pl
18. Szczegółowych informacji dotyczących Konkursu udziela sekretariat MSKPU, który jest czynny zgodnie z danymi ze strony kontaktowej: <https://mskpu.pl/kontakt/>

MSKPU Międzynarodowa Szkoła Kostiumografii i Projektowania Ubioru
ul. Okopowa 59 (Vizja Park)
01-043 Warszawa
Tel/fax: 570 484 800 lub + 48 22 299 66 47
info@mskpu.pl

19. Prace konkursowe, o których mowa w § 3 ust. 5 lit. a) Regulaminu, wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym - podpisany skan, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, należy przesłać poprzez formularz na stronie konkursu: <https://mskpu.pl/responsible-fashion-awards-2026-siodma-edycja/>
20. W Konkursie wezmą udział Prace konkursowe, o których mowa w § 3 ust. 5 lit. a) Regulaminu, dostarczone do MSKPU najpóźniej w dniu **27 maja 2026 r.** Prace konkursowe dostarczone do MSKPU po 27 maja 2026 r. nie będą brały udziału w Konkursie.
21. Prace konkursowe niespełniające warunków formalnych lub technicznych określonych w Regulaminie, a także złożone lub nadesłane niezgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie.
22. Ostateczny termin ogłoszenia wyników Konkursu to **17 sierpnia 2026.**
23. W przypadku podejmowania przez uczestnika działań sprzecznych z Regulaminem, działań zmierzających do sprzecznego z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników i wykluczenia uczestnika z udziału w Konkursie. W przypadku wykluczenia uczestnika z udziału w Konkursie uczestnik jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej nagrody. Zwrot

otrzymanych nagród nie wyłącza prawa Organizatora do dochodzenia od uczestnika odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 4.

JURY ORAZ KRYTERIA OCENY

1. Finaliści i zwycięzca Konkursu zostaną wyłonieni w głosowaniu jawnym przez Jury składające się z:
 - a) **Magdalena Płonka** – wykładowca CSR, Dyrektor MSKPU, Prezes Zarządu spółki „Em Pe Studio Design” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
 - b) oraz od 3 do 5 kolejnych członków Jury.
2. Głównymi kryteriami oceny prac konkursowych będą:
 - a) potencjał artystyczny oraz odpowiednie wykorzystanie możliwości mody zrównoważonej, w tym: innowacyjność projektu, zastosowanie zasad zrównoważonego projektowania, wartość technologiczna i materiałowa (razem od 0 do 10 pkt).
3. Jury przyzna punkty według swojej oceny. Decyzja Jury jest ostateczna i prawnie wiążąca dla wszystkich uczestników, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Po zsumowaniu punktów, Prace konkursowe zostaną uszeregowane w kolejności od najwyższej do najniższej. Finalistami konkursu zostaną 4 osoby, których Prace konkursowe otrzymają największą liczbę punktów. Dodatkowo Partnerzy przyznają wyróżnienia osobom, których Prace będą chcieli nagrodzić wykonaniem prototypu. W przypadku otrzymania takiej samej liczby punktów przez więcej niż jednego uczestnika Konkursu głos decydujący co do zaszergowania Prac konkursowych należy do dr Magdaleny Płonki.
5. Jury na pierwszym etapie Konkursu wyłoni Prace konkursowe 4-7 finalistów. Finaliści zostaną poinformowani o decyzji Jury przez Organizatora drogą poczty elektronicznej lub telefoniczną, a także zgodnie z § 6 Regulaminu. Następnie spośród tych finalistów, odpowiednio według zasad o których mowa w § 4 ust. 2, 3 i 4 Regulaminu, zostanie wybrany zwycięzca Konkursu.

§ 5.

NAGRODY

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma **nagrodę główną – pieniężną w wysokości 5.000 złotych netto od Organizatora Konkursu**. Nagroda pieniężna zostanie przelana na wskazany przez zwycięzcę Konkursu rachunek bankowy w terminie 14 dni od dnia podania numeru rachunku przez uczestnika. Nagroda pieniężna opodatkowana jest podatkiem dochodowym w wysokości po 10% wartości brutto od nagrody, który w imieniu zwycięzcy Konkursu opłaci Organizator, a następnie Organizator wypłaci zwycięzcy Konkursu kwoty pomniejszone o ten podatek.
2. Zwycięzca Konkursu dodatkowo otrzyma od Organizatora **materiał filmowy oraz zdjęciowy z wręczenia nagród na Pokazie Dyplomowym MSKPU 2026**.
3. Zwycięzca Konkursu oraz laureaci II i III miejsca otrzymają również **stypendium na naukę przez dwa semestry w MSKPU w roku szkolnym 2026/2027** o wartości po 9.480 złotych brutto każdy. Nagroda realizowana jest przez Organizatora i zostanie przekazana w terminie 14 dni od dnia

wyłonienia Zwycięzcy Konkursu. Warunkiem wydania nagrody, o której mowa w niniejszym ustępie, jest opłacenie przez zwycięzcę Konkursu należnego podatku dochodowego.

4. Finaliści zajmujący odpowiednio II, III i IV miejsce otrzymają nagrodę **pieniężną w wysokości 3.000 złotych netto każdy**, ufundowaną przez Partnerów Konkursu.
5. Wybrane przez Partnerów projekty finalistów zostaną wyprodukowane przez Partnerów konkursu, odpowiednio dla każdej kategorii oraz wyróżnienia.
6. Realizacja nagrody Partnerów polega na opracowaniu oraz wykonaniu prototypu produktu na podstawie zwycięskiego projektu, z uwzględnieniem możliwości technologicznych, dostępności materiałów oraz standardów produkcyjnych Partnera Konkursu. W procesie tym mogą zostać wprowadzone drobne modyfikacje projektu, konieczne do jego prawidłowej realizacji.
7. Laureat przyjmuje do wiadomości, że nagroda nie obejmuje gwarancji produkcji seryjnej ani komercyjnego wdrożenia projektu na większą skalę.
8. Z chwilą przyznania nagrody laureat udziela Organizatorowi oraz Partnerowi Konkursu niewyłącznej, nieodpłatnej zgody na wykorzystanie projektu w zakresie niezbędnym do realizacji nagrody, przygotowania prototypu oraz działań promocyjnych związanych z Konkursem. Licencja obejmuje w szczególności utrwalanie, zwielokrotnianie oraz publiczne udostępnianie projektu w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora i Partnerów, przy czym nie uprawnia do wykorzystania projektu w celach komercyjnych wykraczających poza wskazany zakres.
9. Realizacja nagrody w powyższym zakresie wyczerpuje zobowiązania Organizatora i Partnera Konkursu wobec laureata. Laureatowi nie przysługują z tego tytułu dalsze roszczenia finansowe ani produkcyjne.
10. Organizator, MSKPU oraz Partnerzy nie pokrywają jakichkolwiek kosztów związanych z odbiorem nagród, w szczególności kosztów związanych z przejazdem i utrzymaniem w Warszawie.
11. Nagrody niepieniężne nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. Finaliści i zwycięzca Konkursu nie mają prawa do scedowania nagrody na inną osobę.
12. Finalistom i zwycięzcy Konkursu przysługuje prawo rezygnacji z nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora.

§ 6.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników Konkursu, tj. informacja o 10 finalistach Konkursu oraz o zwycięzcy Konkursu, a także o ich Pracach konkursowych zostanie umieszczona na:
 - a) stronie internetowej Organizatora - www.mskpu.pl (w języku polskim i angielskim),
 - b) na Facebooku Organizatora,
 - c) na Instagramie Organizatora,
 - d) na stronie www.youtube.com,
 - e) podczas Pokazu Dyplomowego MSKPU 2026 (w przypadku Wyróżnionych),
 - f) Na stronie [www.partnera](http://www.partnera.pl) oraz w mediach społecznościowych partnera (Facebook, Instagram, LinkedIn).
 - g) na TikToku Organizatora.
2. Przystępując do Konkursu uczestnik wyraża zgodę na publikację informacji wskazanych w § 6 ust. 1 Regulaminu.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o finalistach i zwycięzcy Konkursu, na co uczestnik wyraża zgodę przystępując do Konkursu.

§ 7.

LICENCJA

1. Prace konkursowe uczestników Konkursu, a także filmy finalistów, zwane dalej: „Pracą konkursową” mogą być nieodpłatnie wykorzystane przez Organizatora m.in. na potrzeby informacyjne, w promocji i reklamie kolejnych edycji Konkursu. Z chwilą przyjęcia Pracy konkursowej przez Organizatora Konkursu, uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Pracy konkursowej, a gdyby udzielenie licencji nie było możliwe w chwili opisanej powyżej, następuje ono najpóźniej z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu odpowiednio na etapie finału Konkursu, na następujących zasadach:
 - 1) Organizator nabywa prawo do korzystania z Pracy konkursowej, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 2) Uczestnik oświadcza, że autorskie prawa majątkowe wraz z autorskimi prawami zależnymi do Pracy konkursowej przysługują mu na zasadzie wyłączności, nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich, nie są przedmiotem postępowania sądowego lub egzekucyjnego.
2. Organizator z chwilą przyjęcia Pracy konkursowej nabywa pełne i nieograniczone co do terytorium prawo do korzystania z Pracy konkursowej, w dowolny sposób i w dowolnym zakresie, niezależnie od celu wykorzystywania na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności zaś na polach eksploatacji określonych w § 7 ust. 1 pkt 1 Regulaminu.
3. Prawa, o których mowa w niniejszym paragrafie Organizator może wykonywać przy użyciu wszystkich istniejących lub mogących powstać w przyszłości nośników i technologii, bez żadnych ograniczeń w tym zakresie.
4. Licencja na korzystanie z Pracy konkursowej udzielana jest Organizatorowi nieodpłatnie, co oznacza, że uczestnikowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie za udzielenie licencji.
5. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do prac, o których mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu na okres 5 lat licząc od dnia przyjęcia Pracy konkursowej, bez możliwości jej wcześniejszego wypowiedzenia. Po tym okresie uznaje się, że licencja udzielona jest na czas nieokreślony z możliwością jej wypowiedzenia w formie pisemnej pod rygorem nieważności z zachowaniem pięcioletniego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku, w którym złożono oświadczenie woli o wypowiedzeniu licencji.

§ 8.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe uczestników Konkursu podlegają ochronie prawnej i są przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) „RODO” oraz zgodnie z innymi obowiązującymi przepisami prawa.

2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator - spółka „Em Pe Studio Design” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000173069, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł (23.500,00 zł wpłacone gotówką, 26.500,00 zł wniesione aportem), NIP 5213251384. MIEJSCE NA PODPIS. Twoje zgłoszenie jest ważne tylko jeśli ten regulamin jest podpisany na każdej stronie.

3. Z Organizatorem można skontaktować się: listownie na adres: ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, przez e-mail: info@mskpu.pl, telefonicznie: + 48 22 299 66 47.

4. Przystępując do Konkursu, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe będą przetwarzane na zasadach określonych w Regulaminie oraz w wypadku zakwalifikowania uczestnika do finału Konkursu lub wygrania przez niego Konkursu będą publikowane na stronie internetowej Organizatora - www.mskpu.pl (w języku polskim i angielskim), na Facebooku Organizatora, na Instagramie Organizatora, na stronie www.youtube.com, podczas Pokazu Dyplomowego MSKPU 2026, na Facebooku Partnera, a także podawane do publicznej wiadomości.

5. Dane osobowe podane przez uczestnika w trakcie trwania Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia jego wyników, wydania i zrealizowania nagród, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami RODO oraz w celu dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, a w zakresie udzielonej licencji w celu korzystania z Pracy konkursowej.

6. Organizator przetwarza dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału i umożliwienie Organizatorowi jego przeprowadzenie, ogłoszenie informacji o zwycięzcy Konkursu, wydanie i zrealizowanie nagród oraz archiwizacja dokumentów, a także dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami, korzystanie z Pracy konkursowej, a w zakresie udzielonej licencji również na jej podstawie.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorowi zorganizowania Konkursu i powiadomienia uczestników o przyznaniu nagród, korzystania z Pracy konkursowej, a w zakresie, jaki dotyczy wykonania obowiązku pobrania zaliczek na podatek dochodowy od przekazanych nagród, podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa.

8. W zakresie danych osobowych, uczestnikowi przysługuje prawo do:

- a) dostępu do swoich danych,
- b) żądania sprostowania danych,
- c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,
- d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- e) przenoszenia danych.

9. W zakresie, w jakim dane uczestnika przetwarzane są na podstawie zgody, uczestnik ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W tym celu należy przelać do Organizatora listownie lub drogą elektroniczną oświadczenie o cofnięciu zgody.

10. Odbiorcami danych osobowych uczestnika mogą zostać należycie upoważnieni pracownicy lub współpracownicy Organizatora, podmioty przetwarzające dane w imieniu Organizatora, członkowie Jury Konkursu, Partner Konkursu, a także inne podmioty współpracujące w przeprowadzeniu Konkursu oraz uprawnione przepisami prawa.

11. Organizator przekaze dane uczestnika, który otrzymał nagrodę do odpowiedniego Urzędu Skarbowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
12. Dane uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez czas do rozstrzygnięcia i rozliczenia Konkursu, za wyjątkiem danych uczestnika, który otrzymał nagrodę – te dane będą przechowywane przez czas wydania i realizacji nagrody, a po tym czasie przez czas wynikający z przepisów prawa podatkowego, czas korzystania z Pracy konkursowej oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń.
13. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
14. Dane uczestnika nie będą przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz do organizacji międzynarodowych.
15. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Miejsce na podpis. Twoje zgłoszenie jest ważne wyłącznie wtedy, gdy ten regulamin jest podpisany na każdej stronie.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU RESPONSIBLE FASHION AWARDS 2026

Zgłaszam swój udział w Konkursie RESPONSIBLE FASHION AWARDS 2026:

Imię i nazwisko: _____

Adres: _____

Tel.: _____

E-mail: _____

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu RESPONSIBLE FASHION AWARDS 2026 i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w tym Regulaminie oraz zobowiązuję się do przestrzegania tego Regulaminu.

(miejsowość, data i podpis uczestnika)

Oświadczam, że zostałem/am poinformowany/a, że Organizator – spółka „Em Pe Studio Design” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa może odmówić wydania nagrody w przypadku niewpłacenia przeze mnie kwoty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody.

(miejsowość, data i podpis uczestnika)

Oświadczam, że w wypadku zakwalifikowania mnie do finału Konkursu RESPONSIBLE FASHION AWARDS 2026 lub wygrania przeze mnie tego Konkursu wyrażam zgodę na publikację mojego imienia i nazwiska na stronie internetowej Organizatora – spółki „Em Pe Studio Design” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa - www.mskpu.pl (w języku polskim i angielskim), na Facebooku Organizatora, na Instagramie Organizatora, na stronie www.youtube.com, podczas Pokazu Dyplomowego MSKPU 2026, na stronie www.Partnerów oraz w mediach społecznościowych Partnerów (Facebook, Instagram, LinkedIn), a także do podawania mojego imienia i nazwiska do publicznej wiadomości.

(miejsowość, data i podpis uczestnika)

Oświadczam, że wyrażam zgodę nie wyrażam zgody

na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, utrwalonego jakkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Organizatora - spółkę „Em Pe Studio Design” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowa

59, 01-043 Warszawa - na potrzeby Konkursu RESPONSIBLE FASHION AWARDS 2026. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo, ani terytorialnie.

([] - zaznaczyć odpowiednie pole)

(miejsce, data i podpis uczestnika)

Oświadczam, że moja praca konkursowa, w tym w wypadku zakwalifikowania mnie do finału Konkursu RESPONSIBLE FASHION AWARDS 2026 lub wygrania przeze mnie tego Konkursu, w tym jej ewentualna realizacja, mogą być nieodpłatnie wykorzystane przez spółkę „Em Pe Studio Design” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, zwaną dalej „Organizatorem” m.in. na potrzeby informacyjne, w promocji i reklamie kolejnych edycji Konkursu. Z chwilą przyjęcia Pracy konkursowej przez Organizatora Konkursu, udzielam Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Pracy konkursowej, a gdyby udzielenie licencji nie było możliwe w chwili opisanej powyżej, następuje ono najpóźniej z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu odpowiednio na etapie finału i finału Konkursu, na następujących zasadach:

- 1) Organizator nabywa prawo do korzystania z Pracy konkursowej, na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności zaś na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 2) Oświadczam, że autorskie prawa majątkowe wraz z autorskimi prawami zależnymi do Pracy konkursowej przysługują mi na zasadzie wyłączności, nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich, nie są przedmiotem postępowania sądowego lub egzekucyjnego.
- 3) Organizator z chwilą przyjęcia Pracy konkursowej nabywa pełne i nieograniczone co do terytorium prawo do korzystania z Pracy konkursowej, w dowolny sposób i w dowolnym zakresie, niezależnie od celu wykorzystywania na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności zaś na polach eksploatacji określonych w punkcie 1) powyżej.
- 4) Prawa, o których mowa w niniejszym paragrafie Organizator może wykonywać przy użyciu wszystkich istniejących lub mogących powstać w przyszłości nośników i technologii, bez żadnych ograniczeń w tym zakresie.
- 5) Licencja na korzystanie z Pracy konkursowej udzielana jest Organizatorowi nieodpłatnie, co oznacza, że nie przysługuje mi wynagrodzenie za udzielenie licencji.
- 6) Oświadczam, że udzielam Organizatorowi licencji niewyłącznej do Pracy konkursowej, o której mowa powyżej na okres 5 lat licząc od dnia przyjęcia Pracy konkursowej, bez możliwości jej wcześniejszego wypowiedzenia. Po tym okresie uznaje się, że licencja udzielona jest na czas nieokreślony z możliwością jej wypowiedzenia w formie pisemnej pod rygorem nieważności z zachowaniem

pięcioletniego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku, w którym złożono oświadczenie woli o wypowiedzeniu licencji.

(miejsce, data i podpis uczestnika)

Przyjmuję do wiadomości następujące informacje od Organizatora:

- 1) Dane osobowe uczestników Konkursu podlegają ochronie prawnej i są przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) „RODO” oraz zgodnie z innymi obowiązującymi przepisami prawa.
- 2) Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator - spółka „Em Pe Studio Design” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000173069, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł (23.500,00 zł wpłacone gotówką, 26.500,00 zł wniesione aportem), NIP 5213251384.
- 3) Z Organizatorem można skontaktować się: listownie na adres: ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, przez e-mail: info@mskpu.pl, telefonicznie: + 48 22 299 66 47.
- 4) Przystępując do Konkursu, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe będą przetwarzane na zasadach określonych w Regulaminie oraz w wypadku zakwalifikowania uczestnika do finału Konkursu lub wygrania przez niego Konkursu publikowane będą na stronie internetowej Organizatora - www.mskpu.pl (w języku polskim i angielskim), na Facebooku Organizatora, na Instagramie Organizatora, na stronie www.youtube.com, podczas Pokazu Dyplomowego MSKPU 2026, na kanałach mediów społecznościowych Partnerów, a także podawane do publicznej wiadomości.
- 5) Dane osobowe podane przez uczestnika w trakcie trwania Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia jego wyników, wydania i zrealizowania nagród, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami RODO oraz w celu dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, a w zakresie udzielonej licencji w celu korzystania z Pracy konkursowej.
- 6) Organizator przetwarza dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału i umożliwienie Organizatorowi jego przeprowadzenie, ogłoszenie informacji o zwycięzcy Konkursu, wydanie i zrealizowanie nagród oraz archiwizacja dokumentów, a także dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami, korzystanie z Pracy Konkursowej, a w zakresie udzielonej licencji również na jej podstawie.
- 7) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorowi zorganizowania Konkursu i powiadomienia uczestników o przyznaniu nagród, korzystania z Pracy konkursowej, a w zakresie, jaki dotyczy wykonania obowiązku pobrania zaliczek na podatek dochodowy od przekazanych nagród, podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa.
- 8) W zakresie danych osobowych, uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych,
 - b) żądania sprostowania danych,
 - c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,

Miejsce na podpis. Twoje zgłoszenie jest ważne wyłącznie wtedy, gdy ten regulamin jest podpisany na każdej stronie.

e) przenoszenia danych.

- 9) W zakresie, w jakim dane uczestnika przetwarzane są na podstawie zgody, uczestnik ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W tym celu należy przesłać do Organizatora listownie lub drogą elektroniczną oświadczenie o cofnięciu zgody.
- 10) Odbiorcami danych osobowych uczestnika mogą zostać należycie upoważnieni pracownicy lub współpracownicy Organizatora, podmioty przetwarzające dane w imieniu Organizatora, członkowie Jury Konkursu, Partner Konkursu, a także inne podmioty współpracujące w przeprowadzeniu Konkursu oraz uprawnione przepisami prawa.
- 11) Organizator przekaze dane uczestnika, który otrzymał nagrodę do odpowiedniego Urzędu Skarbowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 12) Dane uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez czas do rozstrzygnięcia i rozliczenia Konkursu, za wyjątkiem danych uczestnika, który otrzymał nagrodę – te dane będą przechowywane przez czas wydania i realizacji nagrody, a po tym czasie przez czas wynikający z przepisów prawa podatkowego, czas korzystania z pracy konkursowej oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń.
- 13) Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
- 14) Dane uczestnika nie będą przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz do organizacji międzynarodowych.
- 15) Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

(miejsowość, data i podpis uczestnika)

Miejsce na podpis. Twoje zgłoszenie jest ważne wyłącznie wtedy, gdy ten regulamin jest podpisany na każdej stronie.